

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Nizar Al Ardi. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Samsung Berbasis Android Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk Samsung Galaxy S4**. *Skripsi*. Universitas Telkom.
- Amri, D., (2013), “Pengaruh Kepuasan Atas Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Blackberry di Kota Padang”, *Jurnal Manajemen*. Vol.2 No.01.
- Azwar, S. 2001. “Reliabilitas dan Validitas”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, N.N.A.S.T.C., dan Suasana, I.G.A.K.G., (2014), “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple Di Kota Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.3 No.3, ISSN 2302-8912.
- Farid Yuniar Nugroho. 2011. **Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen**. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Hamdan Gobel. 2014. **Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo**. *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Hasnah Rimiyat i& Catur Widodo. 2014. **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Indra Jaya Krisna Gede Prabowo. 2016. **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth terhadap Minat Beli**. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. **Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang**. *Skripsi*. Undip. Semarang.
- Muhammad Romadhoni. 2015. **Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY**. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Nela, Fransiska. 2015. **Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung Di STIE TOTALWIN Semarang**. *Skripsi*. STIE TOTALWIN Semarang

Rohma Dea Artika Sari. 2016. **Analisis Pengaruh Citra Merek ,Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Smartphone* Samsung**. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Stevia Rizky Novitayanti. 2014. **Analisis Pengaruh Citra Produk dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Worth of Mouth Sebagai Variable Intervening pada Produk Smartphone Merek *Blackberry*** (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Pedoman penulisan Skripsi Universitas Muria Kudus, 2017

